

WEB a online marketing

Kategória obsahuje prehľad tém a štruktúru výučby jednotlivých kurzov.

Manažér online marketingu - kľúčové zručnosti

Kurz 1

Kurz Manažér online marketingu - kľúčové zručnosti je určený pre záujemcov, ktorí sa chcú stať kompetentými v oblastiach plánovania a realizácie online marketingových aktivít s cieľom zvýšenia viditeľnosti značky, návštevnosti webu, podpory predaja produktov a služieb v online pr...

Čo je digitálny marketing

- Definícia pojmu digitálny marketing Čo zahŕňa digitálny marketing Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe Výhody digitálneho marketingu Rozdiely medzi online a offline marketingom

Tvorba marketingovej stratégie

- Obsah marketingovej stratégie - od poslania k vízií - identita značky, definícia aktuálneho portfólia - produktov a služieb, určenie cieľovej skupiny, identifikácia konkurencie, prieskum trhu, stanovenie cieľov, marketingový plán, výber vhodných komunikačných kanálov

Úvod do sociálnych sietí

- Čo sú to sociálne siete Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie Tvorba business profilu na sociálnych sieťach Ukážka úspešných kanálov na sociálnych sieťach

Tvorba stratégie pre sociálne siete

- Definícia cieľovej skupiny Tvorba persón Nastavenie cieľov komunikácie a kampane Výber sociálnej siete Tvorba obsahového plánu

Firemné stránky na sociálnych sieťach

- Kto je moje publikum Práca so štatistikami Nastavenie Tone of Voice Plánovanie príspevkov

Tvorba kampane na sociálnych sieťach

- Úvod do správcu reklám Vysvetlenie cieľov kampane Príprava publika kampane Vysvetlenie UTM a ich použitie Práca s Facebook pixel Tvorba ukážkovej kampane pod vedením lektora Optimalizácia kampaní Prezentácia výsledkov kampane a ich pochopenie

Komunikácia na sociálnej sieti

- Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business managera Úvod do štatistik na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu

Obsahová štruktúra internetovej stránky a SEO - optimalizácia pre vyhľadávče

- Definícia pojmu SEO Základné pojmy Čo sú to kľúčové slová a ich využitie pri SEO

Google - optimalizácia pre vyhľadávače

- Prečo sa SEO zameriava na Google Práca s výsledkami vyhľadávania Black-hat praktiky

On-page faktory

- Na ktoré časti webu sa zameriavame Vysvetlenie dôležitosti jednotlivých faktorov Ukážka SEO on-page dokumentu Case-studies na reálnych príkladoch

Off-page faktory

- Ako správne tvoriť SEO off-page Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Analýza webu a kľúčových slov

- Tvorba analýzy kľúčových slov Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Optimalizácia vybranej podstránky pod vedením lektora

- Aplikovanie kľúčových slov pri tvorbe SEO Optimalizácia on-page faktorov podstránky

Využitie Google Analytics pri SEO

- Úvod do Google Analytics Sledovanie návštevnosti stránky pomocou Google Analytics

Diskusia a otázky

- Diskusia a otázky

Účastníci kurzu sa naučia vytvoriť si jednoduchú stránku na blog, prezentáciu, informačnú stránku. Získajú vedomosti potrebné na zloženie a fungovanie vlastných webstránok. Naučia sa meniť vzhľad pomocou šablón a rozširovať funkčnosť stránky pomocou pluginov.

Čo je CMS a WordPress?

- Základný prehľad v najpoužívanejších CMS (Drupal, Joomla, Prestashop, BUXUS, ...) a fungovania databázy Výhody použitia WordPress Rozdiel medzi WordPress.com a WordPress.org Príklady stránok vytvorených prostredníctvom WordPressu

Inštalácia a spustenie WordPress

- Získanie domény a webhostingu pre stránku Nahranie WordPressu na webhosting cez FTP / inštalácia XAMPP Úvodné nastavenie, vytvorenie administratívneho konta a nastavenie databázy

Základná orientácia a nastavenia

- Dashboard (Domovská stránka) Administratívne rozhranie Nastavenie názvu a sloganu stránky, jazyk prostredia, viditeľnosť pre vyhľadávače Prechod na zobrazenie stránky pre návštevníka Správa a roly užívateľov

Vytváranie obsahu webstránky

- Rozdiel medzi stránkami a článkami Vytváranie nových stránok a článkov, vymazanie a revízie Nastavenie poslednej časti URL, času publikovania, ilustračného obrázku Úprava článkov a stránok novým editorom Gutenberg a pôvodným classic editorom (TinyMCE) Práca s blokmi editoru Gutenberg Vkládanie externého obsahu: obrázok, video, odkaz, ... Správa kategórií článkov, nastavenie názvu a URL, nastavenie kategórií článkom Povolenie/Vypnutie komentárov, správa komentárov Nastavenie úvodnej stránky a počtu zobrazených článkov

Vzhľad stránky

- Pridávanie tém (šablóny pre vzhľad stránky a rozloženie obsahu), zmena témy Prispôbenie témy vloženie loga stránky Vysvetlenie pracovného priestoru stránky Nastavenie Menu Nastavenie a umiestnenie widgetov na stránku

Dopĺňanie funkcionality do WordPress

- Vyhľadávanie a inštalácia Pluginov (Doplnkov) Aktivácia a aktualizácia Pluginov Použitie vybraných Pluginov na: SEO, optimalizácia výkonu stránky, kontaktný formulár, GDPR výzvu, bezpečnosť, Google analytics Použitie shortcodov

Diskusia a ďalšie možnosti vzdelávania po absolvovaní školenia

- Diskusia a ďalšie možnosti vzdelávania po absolvovaní školenia

Online marketing - tvorba marketingovej stratégie

Kurz je určený všetkým, ktorí sa chcú vedieť orientovať v online marketingu a naučiť sa tvoriť marketingovú stratégiu pre úspešnú propagáciu produktov a služieb v online svete.

Čo je digitálny marketing

- Definícia pojmu digitálny marketing Čo zahŕňa digitálny marketing Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe Výhody digitálneho marketingu Rozdiely medzi online a offline marketingom

Tvorba marketingovej stratégie

- Obsah marketingovej stratégie - od poslania k vízii - identita značky, definícia aktuálneho portfólia - produktov a služieb, určenie cieľovej skupiny, identifikácia konkurencie, prieskum trhu, stanovenie cieľov, marketingový plán, výber vhodných komunikačných kanálov

Diskusia a otázky

- Diskusia a otázky

Online marketing - tvorba obsahu a správa sociálnych sietí

Kurz je určený účastníkom, ktorí majú základné znalosti z online marketingu a potrebujú sa naučiť efektívne spravovať sociálne siete a zdokonaľiť v komunikácii obsahu prostredníctvom online kanálov.

Úvod do sociálnych sietí

- Čo sú to sociálne siete Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie Tvorba business profilu na sociálnych sieťach Ukážka úspešných kanálov na sociálnych sieťach

Tvorba stratégie pre sociálne siete

- Definícia cieľovej skupiny Tvorba persón Nastavenie cieľov komunikácie a kampane Výber sociálnej siete Tvorba obsahového plánu

Firemné stránky na sociálnych sieťach

- Kto je moje publikum Práca so štatistikami Nastavenie Tone of Voice Plánovanie príspevkov

Tvorba kampane na sociálnych sieťach

- Úvod do správcu reklám Vysvetlenie cieľov kampane Príprava publika kampane Vysvetlenie UTM a ich použitie Práca s Facebook pixel Tvorba ukážkovej kampane pod vedením lektora Optimalizácia kampaní Prezentácia výsledkov kampane a ich pochopenie

Komunikácia na sociálnej sieti

- Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business manažera Úvod do štatistik na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu

Diskusia a záver

- Diskusia a záver

WordPress pokročilý

Kurz 5

Účastníci kurzu prehľadia a rozšíria svoje vedomosti pri tvorbe webových stránok vo WordPress. Vyskúšajú si úpravu vzhľadu stránky pomocou CSS, HTML a vizuálnym editorom. Rozšírenie funkčnosti pluginmi, widgetami a prepojenie so sociálnymi sieťami. Zistia ako sa starať o WordPress z dl...

Zopakovanie orientácie v admin prostredí

- Dashboard (Domovská stránka) Zopakovanie základných pojmov Administračné rozhranie Správa a roly užívateľov Práca s FTP

Úprava vzhľadu stránky

- Jednoduché prispôbenie vzhľadu stránky Úprava html kódu stránky Úprava stránky pomocou dodatočného kódu CSS a priame vkladanie Editácia kódu témy - výhody/nevýhody Použitie child témy

Tvorba obsahu stránky/článku

- Práca s grafickým rozhraním a editorom kódu Vkladanie externého obsahu pomocou iframe (Google mapy, formuláre, ...) Porovnanie vizuálnych editorov: Page builder, Elementor, Gutenberg Prispôbenie pomocou vizuálneho editora Práca s blokmi editoru Gutenberg Vkladanie mediálneho obsahu (obrázky, videá) a galérie

Úprava vzhľadu stránky

- Jednoduché prispôbenie vzhľadu stránky Úprava html kódu stránky Úprava stránky pomocou dodatočného kódu CSS a priame vkladanie Editácia kódu témy - výhody/nevýhody Použitie child témy Rozšírenie stránky o widgety

Webstránka, sociálne siete a Google produkty

- Facebook social buttons Facebook a Instagram feed Facebook messenger ako komunikačný nástroj stránky Google tag manager (Analytics, Ads), Google AdSense

SEO

- Výber vhodného pluginu Nastavenie a práca s pluginom Vytváranie trvalých odkazov, meta description (popis stránky pre vyhľadávače) Tvorba sitemap.xml Google Search console Význam heatmapy pri optimalizácii webstránky

Zabezpečenie webstránky

- Výhody použitia SSL na webstránke Zmena prihlasovacej stránky, vytvorenie silného administrátorského účtu Využitie bezpečnostných prvkov

Optimalizácia rýchlosti webstránky

- Minimalizácia pluginov Optimalizácia veľkosti obrázkov Minifikácia kódu stránky a správa pamäte (cache) pomocou pluginu AMP (Accelerated mobile pages)

Záloha webstránky a databázy

- Záloha webstránky a databázy

Diskusia a ďalšie možnosti vzdelávania po absolvovaní školenia

- Diskusia a ďalšie možnosti vzdelávania po absolvovaní školenia

Tvorba www stránok HTML programovanie

Kurz 6

Kurz tvorba www stránok je vhodný pre úplných začiatočníkov v oblasti tvorby webových stránok.

Úvod do jazyka HTML

- Úvod a popis jazyka HTML.
- Čo je www a web server, čo je http protokol, ftp protokol.
- Princíp fungovania a možnosti uloženia www stránok na internete.
- Základy práce s textovými editormi.
- Základy a pokyny práce s WYSIWYG editorom.

Práca a popis jednotlivých HTML značiek

- Popis hlavných značiek v HTML: html, body a head.
- Popis príkazov a značiek vyskytujúce sa v hlavičke.
- Popis značiek a príkazov nachádzajúcich sa v tele stránky.
- Postup a správne zapisovanie v HTML jazyku.

Text a farby na www stránkach

- Základné formátovanie textu, zarovnávanie odstavca.
- Formátovanie textu pomocou nadpisov v HTML.
- Zmena farieb písma, pozadia, hypertextu.

Obrázky na internetovej stránke

- Správne formáty obrázkov pre www stránky.
- Vloženie, zarovnanie obrázku.
- Veľkosť obrázku, zarovnávanie okrajov.
- Obrázok na pozadí www stránky.

Zoznamy a hypertextové odkazy

- Čo je to hypertextový odkaz a zoznamy na internetovej stránke.
- Použitie hypertextu a zoznamov.
- Triedené a netriedené zoznamy.
- Prelinkovanie stránok, odkazy na stránkach, zasielanie emailov.

Práca s tabuľkami a ráhami

- Popis značiek na tvorbu tabuľky, priradenie parametrov tabuľkám.
- Zlučovanie buniek v tabuľkách a zarovnávanie buniek.
- Osadenie textu v tabuľkách a vzdialenosť medzi bunkami.
- Základný popis rámov a ich využitie na tvorbu www stránky.
- Použitie tabuliek pre celkovú tvorbu stránky.

Formuláre a práca s nimi

- Tvorba textových polí a hodnoty parametrov.
- Tvorba tlačidla (Prihlasovacie tlačidlo...).
- Tvorba zaškrťavacích políček.
- Textové polia s heslom.

Práca s WYSIWYG editorom

- Práca s jednotlivými HTML značkami.
- Formátovanie textu, odstavce a ich úprava v kóde HTML a v grafickom formáte stránky.
- Obrázky, zoznamy a hypertextové odkazy v kóde HTML a v grafickom formáte stránky.
- Tvorba tabuliek a formulárov v kóde HTML a v grafickom formáte www stránky.
- Tvorba celkovej výslednej www stránky.
- Diskusia a tipy pri tvorbe www stránok.
- Záver.

Online marketing - tvorba digitálnych kampaní s AI

Kurz 7

Kurz je určený účastníkom majú praktické skúsenosti s komunikáciou prostredníctvom online kanálov a potrebujú sa naučiť rozhodovať pomocou dát, aby zvládli efektívne nastavenie online marketingovej stratégie pri tvorbe kampaní s využitím AI.

Úvod do Google Ads

- Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou Vysvetlenie základných pojmov Založenie profilu Google Ads Analýza kľúčových slov

Google Ads

- Atribučné modely - výber správneho atribučného modelu kampaňe Tvorba kampane pomocou Google Ads Výber typov zhody kľúčových slov kampane Používanie symbolov v kľúčových slovách

Úvod do Google Analytics

- Predstavenie prostredia v Google Analytics Prepájanie služieb Google s Google Analytics Sledovanie cesty návštevníka webu

Google Analytics od A po Z

- Ako prepojiť E-shop s Google Analytics
- Tvorba a sledovanie cieľov v Google Analytics
- Segmentácia návštevníkov v nástroji Google Analytics
- Na čo slúžia konverzné funnely

Úvod do Google Tag manager

- Výhody použitia Google tag managera
- Implementácia kódov sledovania do Google Tag manager

Úvod do Dátového štúdia od Google

- Tvorba prehľadov dátového štúdia
- Práca so zdrojmi údajov
- Reporting pomocou Dátového štúdia

Diskusia a otázky

- Diskusia a otázky

SEO optimalizácia pre vyhľadávače

Kurz 8

Kurz je určený pre účastníkov, ktorí začínajú s digitálnym marketingom a chcú sa zdokonaľiť v postupoch, metódach a stratégiach, pomocou ktorých sa web stránky zviditeľnia vo vyhľadávačoch.

Čo je to SEO

- Definícia pojmu SEO
- Základné pojmy
- Čo sú to kľúčové slová a ich využitie pri SEO

Google - optimalizácia pre vyhľadávače

- Prečo sa SEO zameriava na Google
- Práca s výsledkami vyhľadávania
- Black-hat praktiky

On-page faktory

- Na ktoré faktory sa zamerať pri tvorbe WEB-u
- Úvod do SEO
- Tvorba základného technického auditu webu
- Na ktoré časti webu sa zameriavame
- Vysvetlenie dôležitosti jednotlivých faktorov
- Ukážka SEO on-page dokumentu
- Case-studies na reálnych príkladoch

Off-page faktory

- Ako správne tvoriť SEO off-page
- Čo je to Linkbuilding
- Čo je to skóre kvality stránky

Analýza webu a kľúčových slov

- Tvorba analýzy kľúčových slov
- Čo je to Linkbuilding
- Čo je to skóre kvality stránky

Optimalizácia vybranej podstránky pod vedením lektora

- Aplikovanie kľúčových slov pri tvorbe SEO
- Optimalizácia on-page faktorov podstránky

Využitie Google Analytics pri SEO

- Úvod do Google Analytics
- Sledovanie návštevnosti stránky pomocou Google Analytics

Diskusia a otázky

- Diskusia a otázky

PHP Script

Kurz 9

Kurz je vhodný pre záujemcov, ktorí už poznajú jazyk HTML a chcú sa naučiť základy programovania servera v jazyku PHP a základy komunikácie medzi serverom a klientom pri prevádzke www stránok.

Úvod do PHP a Apache Server

- Ako PHP funguje.
- Spojazdenie PHP pre Apache server.
- Čo je to PHP, základné funkcie.
- Rozdiel oproti HTML.
- Prvá aplikácia na výpis textu na obrazovku.
- Príkaz ECHO.
- Rozdiel medzi server-side a client-side programovaním.

Premenné

- Lokálne a globálne premenné.
- Ukladanie hodnôt do premenných.

- Vlastné funkcie, vstupné a výstupné premenné.
- Platnosť hodnoty premennej.

Vstavane funkcie

- Význam a používanie.
- Číselné funkcie.
- Reťazcové funkcie.
- Dátumové funkcie.

Cykly

- Vysvetlenie cyklov.
- Cyklus For, While, Do .. While, príklady na test cyklov.

Podmienky

- Príkaz IF, ELSE IF, ELSE.
- Operátory.
- Skladanie podmienok - príkazy AND, OR.

Práca s formulármi

- Formulárové prvky v jazyku HTML.
- Čítanie a zápis dát z formulára.
- Kontrola dát na strane servera.
- Výpis na obrazovku.
- Direktíva POST a GET, ich význam.
- Nahrávanie jedného a viacerých súborov na server.
- Test správneho nahratia, veľkosti a prípony súboru.
- Ukladanie súborov na serveri.

Záver

- FTP protokol a prenos súborov na webserver.
- Diskusia.